

Rural zone

Resumen ejecutivo:

¿Eres consciente de que en las áreas rurales se están cerrando negocios y que mucha gente tiene que abandonar estas zonas por falta de trabajo?

Para hacer frente a este problema proponemos crear "Rural zone". Este proyecto consiste en atraer a visitantes de ciudades a estos pueblos para vivir una experiencia rural. La gente local les abrirá sus casas, les enseñarán cómo es su día a día y realizarán tareas típicas de los pueblos.

Desarrollo:

Se parte del problema actual que se ha convertido en un círculo vicioso ya que la falta de trabajo hace que la gente abandone su pueblo, se cierren negocios por falta de clientela y se reduzcan de nuevo las oportunidades laborales.

Nuestra idea es hacer atractivas las zonas rurales a turistas y ofrecernos como intermediarios para organizar las estancias de los mismos. Esto ayudaría a que muchos negocios locales se mantengan.

Se desarrollará una aplicación móvil con la que el futuro visitante seleccione la duración de su estancia, qué tipo de actividades quiere realizar, perfil de alojamiento... Nuestra empresa se encargaría de contactar con el hospedador (el cual ofrezca lo requerido por los turistas) y negociar con él para proporcionar todo lo prometido. Una vez completado, el hospedador acepta y prepara la visita de su huésped.

Nuestros objetivos son:

- Frenar la despoblación y aumentar el número de empleos
- Promover la belleza y cultura de los pueblos. Fomentar el turismo rural.
- Mostrar que la vida en los pueblos es una alternativa a la de la ciudad.

La inversión inicial es mínima, solo sería el desarrollo de la aplicación y crear contacto en las zonas rurales que quieren beneficiarse de nuestro modelo de negocio. Los ingresos vendrá de la publicidad que se incluirá en la aplicación (como por ejemplo, de empresas de deportes de aventura) y de una pequeña comisión como intermediario.

Metodología resumida

El punto de inicio sería lanzar la idea a través de las redes sociales y acudir a ayuntamientos de una zona rural concreta. Además, se iniciaría el programa con participantes invitados que puedan darnos a conocer con su opinión en las redes y así dar a conocer la idea a más usuarios (dando lugar a un crecimiento exponencial de visitas). Si la idea tiene éxito y aumenta la demanda, se extendería a una zona rural más amplia.

Los interesados simplemente tendrían que descargarse la app y seleccionar sus preferencias. Se incluirían recomendaciones teniendo en cuenta el perfil creado por el usuario.