

CONCURSO IDEA EMPRENDEDORA VILLA DE PEDRAZA:

APLICACIÓN PARA ALQUILER DE CASAS RURALES

RESUMEN EJECUTIVO

Mi idea se basa en atraer el turismo a las áreas rurales más desfavorecidas, mediante la creación de una aplicación que alquilase casas y pusiese en contacto a la gente que quisiese pasar una temporada en el pueblo, con los que tuviesen allí una vivienda para intercambiar zona de residencia durante breves periodos. El uso de la aplicación facilitaría el acceso a las diversas actividades que ofertarían en la zona, además de otras muchas ventajas.

DESARROLLO DE LA IDEA

Sería una empresa que desarrollase una sencilla aplicación, principalmente orientada para móviles, pusiese en contacto a las personas que quieran pasar una temporada en el pueblo, y los que posean una vivienda en él para intercambiar zonas de residencia durante breves periodos de tiempo o alquilar tanto sus viviendas como aquellas viviendas del pueblo que no estuviesen ocupadas.

La empresa utilizaría las nuevas tecnologías para conectarse tanto ellos con sus usuarios, como conectarlos entre ellos de manera que tanto la gente que “alquilase” su casa, como los habitantes del pueblo conociesen a los que serán sus vecinos durante una temporada. La aplicación también pondría a disposición de los usuarios (incluidos los habitantes del pueblo registrados) diversos medios de transporte para facilitar la llegada al pueblo y cualquier traslado en caso de emergencia o por cualquier necesidad, además ofrecería la posibilidad de realizar diversas actividades, en las que se involucraría a la gente de la zona, de manera que se pudiese conocer el pueblo y a su gente de la forma más entretenida posible. De esta manera se intentaría dar a conocer la forma de vida de los pueblos y sus gentes, y se impulsaría a los usuarios de la app a comprar una casa y trasladarse a vivir allí de forma permanente.

Con esta aplicación (cuyo uso tendría un pequeño coste como compensación por las facilidades y servicios que ofrece, para mantener la empresa) se intenta conseguir la revitalización del pueblo, que en principio puede parecer temporal, pero al dar a conocer el pueblo se animaría a estas personas a dar el paso de vivir en él, aumentando la población y por ende las inversiones en la zona. Al aumentar la población mejorarían las comunicaciones, los servicios y los medios de transporte que ofrece el pueblo y sus alrededores.

METODOLOGÍA RESUMIDA

Para llevar a cabo esta idea la empresa crearía una aplicación que diese facilidades de pago a la hora de alquilar casas en los pueblos, además de ofrecer la posibilidad de chats entre los habitantes de cada pueblo y de mensajes privados entre el interesado en alquilar y el propietario de la casa.

Habría gente empleada en los pueblos inscritos en la app para coordinar las actividades y mediar en caso de problemas, se necesitaría también la colaboración de empresas de transportes mediante acuerdos para facilitar los desplazamientos en la zona. Pero lo más importante sería el apoyo de los habitantes del pueblo, para realizar las actividades y animar a la gente a trasladarse al pueblo, para que esta medida tuviese éxito a largo plazo.