



## **II Concurso de Ideas sobre Emprendimiento Innovador en Áreas Rurales Despobladas**

**Edición 2018**

**Primer Premio**

**Necesidad y Tecla**

**Elena López del Barrio**

Estudiante de 2º Curso de Bachillerato en el **IES Andrés Laguna** de Segovia

Tutora: M<sup>a</sup> del Carmen Hernández San Frutos.

### **Resumen ejecutivo**

La revitalización del mundo rural pasa por un enfoque de conservación del medio y sus costumbres y de renovación/innovación. Hacerlos compatibles es un reto ineludible. Proponemos llevar a cabo un servicio de alfabetización directa, en cada núcleo, tomando como base de trabajo las necesidades reales de sus habitantes. Se trataría de averiguar juntas cuáles de ellas mejorarían si contasen con una tecnología de red. Proporcionarles formación a la medida de lo que necesitan utilizar.

### **Desarrollo**

La necesidad de disponer de soporte tecnológico de red parece evidente actualmente para el desarrollo de múltiples actividades cotidianas. Su disponibilidad no es equitativa y, en proporción, su necesidad de uso tampoco: existe una evidente brecha digital entre el mundo urbano y el rural. En este sentido, nos parece necesario que se aborde esta realidad de forma inmediata. La necesidad de la tecnología es obvia para la población urbana pero es una necesidad menos percibida por los habitantes del ámbito rural. No se trata de implantar la tecnología per se, pero sí de dar a conocer sus posibilidades de aplicación y uso a las personas que aún no la conocen o no la perciben como necesaria por desconocimiento de la mejora que puede suponer para sus vidas.

Nuestra idea tendría dos facetas:

- Una, claramente de responsabilidad institucional pública: conseguir que, igual que se legisló hace unas décadas sobre dedicar una cuota fija para la conservación del patrimonio (el denominado 1% cultural), establecer medidas concretas que comprometan a las empresas de telecomunicaciones a atender los espacios rurales habitados.
- Otra, formativa y alfabetizadora en el uso de la tecnología de red aplicada a las necesidades reales y concretas de los habitantes de entornos rurales.

Se trataría de una **empresa de formación a la medida in situ**. Nuestra pequeña empresa sería de formación itinerante por los núcleos rurales.

Nuestro soporte tecnológico sería la tecnología informática, de red, software de soporte para formación (para colgar sesiones formativas, recursos, etc.), bases de datos (de las personas en formación, y de seguimiento/evaluación de las formaciones particulares).

El producto que ofrecemos es pues de servicio: formación personalizada tanto en el manejo de dispositivos a nivel usuario como adaptándola a la/s aplicación/es que realmente puede necesitar para mejorar su calidad de vida en el ámbito rural.

### **Metodología resumida**

Nos plantearíamos el trabajo, en principio, presentándonos a las instituciones municipales para que puedan coordinar un primer encuentro de presentación de nuestro servicio a sus vecinos.

Primero, llevaríamos a cabo un diagnóstico de las necesidades de infraestructura según el número de habitantes reales y potenciales de cada localidad habitada para presentarlo a las instituciones competentes de cara a que gestionen su instalación.

Paralelamente, organizaríamos sesiones informativas presenciales sobre nuestro proyecto con los vecinos de cada núcleo de población, en coordinación con las instituciones municipales.

De esa reunión inicial podemos obtener datos referentes a los intereses particulares y generales de los vecinos y, a partir de ahí, diseñaríamos nuestra estrategia formativa, en sesiones en grupo o personalizadas.

Iríamos generando una batería de recursos para sucesivas intervenciones.